



Jak dezinformacja wpływa na decyzje wyborców?

Julia Dobrowolska, Mikołaj Rogalewicz



Rodzaje zaburzeń informacyjnych

Dezinformacja - celowe działanie, którego celem jest sfabrykowanie lub zaburzenie przekazu informacyjnego, by osiągnąć własne korzyści polityczne, społeczne, finansowe, militarne, itp.

Misinformacja (ang. misinformation) – mylne informacje, rozpowszechniane bez złej intencji, często nieświadomie, np. nieintencyjny błąd autora tekstu czy podawanie dalej nieprawdziwych informacji w przekonaniu, że są one prawdziwe.

Tzw. szkodliwa informacja (ang. malinformation) – udostępnianie prawdziwych informacji w celu dokonania szkody, np. niektóre przecieki wykradzonej korespondencji prywatnej, część mowy nienawiści.

Cele kampanii dezinformacyjnych

Celem kampanii dezinformacyjnych jest wprowadzenie w błąd, spowodowanie powstania obrazu świata niezgodnego z rzeczywistością i wywołanie określonych efektów w postaci:

- **podejmowania przez odbiorcę błędnych decyzji,**
- **wytworzenia konkretnego poglądu,**
- **podjęcia konkretnego działania lub – przeciwnie – zaniechania działania.**

Mechanizmy i narzędzia dezinformacji

- **Fake newsy** – klasyczne fałszywe informacje, zawierające nieprawdziwe fakty.
- **Manipulacja** - treścią informacji, kontekstem, fotografią, emocjami, cherry picking (selektywne przedstawianie faktów) itp.
- **Clickbait** - nagłówek przyciągający uwagę, mylący lub nieodnoszący się do prezentowanego przekazu, mający za zadanie zachęcić odbiorcę do kliknięcia.
- **Wykorzystywanie trolli i botów; sztuczne generowanie reakcji w sieci.**
- **Tworzenie anonimowych portali** rozpowszechniających nieprawdziwe informacje.
- **Podszywanie się pod prawdziwe osoby/podmioty.**
- **Deepfake** - realistycznie wyglądające fałszywe filmy i/lub nagrania głosowe, generowane poprzez użycie sztucznej inteligencji.
- **Teorie spiskowe** - niepotwierdzone lub naukowo obalone teorie, sugerujące, że wydarzenia lub sytuacje są wynikiem tajnych i złowrogich działań.

W jaki sposób ZASŁONA dezinformacji prześlania demokrację

Z: Zaprzeczenie: poddanie w wątpliwość wszelkich dowodów na istnienie dezinformacji.

A: Aczemunizm: odsunięcie od siebie oskarżeń poprzez zmianę tematu: „a czemu nie zajmujecie się...”

S: Satyra: użycie sarkazmu, aby umniejszyć przeciwnika.

Ł: Łgarstwo: atak na oponentów za poglądy, których nigdy nie wyrazili.

O: Oskarżenia: stosowanie prowokacyjnych i bezpodstawnych zarzutów.

N: Niuanse: zalewanie oponenta szczegółami i technikaliami.

A: Atak: używanie ostrego języka, aby zniechęcić oponenta.

Najpopularniejsze narracje dezinformacyjne rozpowszechniane w państwach UE przed wyborami do PE

1. Poddawanie w wątpliwość uczciwości i bezpieczeństwa samego procesu wyborczego.

2. Ataki na instytucje unijne i ich liderów. Najczęściej atakowani byli: przewodnicząca KE Ursula von der Leyen, szef unijnej dyplomacji Josep Borrell i szef Rady Europejskiej Charles Michel.

3. Wykorzystywanie tematów już rozpalających emocje mieszkańców UE: Zielony Ład, migracja, wojna w Ukrainie.

Database

SEARCH

Filters

Country / Region ⁱ

Any



Language

Any



Date ⁱ

dd.mm.yyyy - dd.mm.yyyy

17133 cases

Show:

10



Sort:

Newest



List view

Grid view

30.05.2024

DISINFO: Russia fighting globalist regimes to save Europe

30.05.2024

DISINFO: The European Union is increasingly devouring the sovereignty of the member states

DISINFO: The EU struck by the virus of fascism on the eve of the elections

DISINFO: The EU is doomed to collapse after the European Parliament elections

DISINFO: The EU is totally undemocratic

DISINFO: US-controlled European media affect the outcome of the European elections

DISINFO: EU artificially inflates a Russia threat ahead of European Parliament elections

DISINFO: The US controls the European elections and favours only specific candidates

Dezinformacja przed wyborami do PE w Polsce

W Polsce najpopularniejsze przekazy dezinformacyjne koncentrowały się wokół tego, jak bardzo wybory do PE zostaną zmanipulowane przez rozmaite grupy polityczne lub inne państwa.

Jak podaje KE, od stycznia do kwietnia tego roku najczęściej rozpowszechnianymi w polskiej przestrzeni publicznej kłamstwami, były te, że:

- Polska zostanie wciągnięta w wojnę Rosji z Ukrainą,
- UE chce stać się "totalitarnym supermocarstwem",
- Zielony Ład zakaze m.in. hodowania warzyw i posiadania aut spalinowych, a ceny energii znacznie wzrosną,
- nowe przepisy migracyjne i azylowe zmuszą Polskę do przyjmowania migrantów.

Cyberatak na PAP: próba dezinformacji

- W serwisie PAP pojawiła się fałszywa depesza głosząca, że w związku z wojną w Ukrainie obowiązkowe wezwanie do wojska otrzyma 200 tys. Polaków, którzy trafią na front ukraiński.
- Jednocześnie podkreślano, że na wojnę nie pojedą przebywający w Polsce obywatele ukraińscy. Taką decyzję według autorów dezinformacji miał podjąć premier Donald Tusk.



Krzysztof Gawkowski ✓

@KGawkowski



Depesza @PAPinformacje w sprawie częściowej mobilizacji jest nieprawdziwa. Rozpoczęliśmy pilne wyjaśnianie sprawy. Wszystko wskazuje na cyberatak i zaplanowaną dezinformację! O kolejnych ustaleniach będę informował na bieżąco.

[Translate post](#)

2:27 PM · May 31, 2024 · **48.8K** Views



240



147



567



10





My Słowianie Ilrp

2 czerwca o 02:32 · 🌐



Polacy to nie nasza Wojna 🇺🇦🇺🇦🇺🇦



CODZIENNY SERWIS INFORMACYJNY

Polska Agencja Prasowa

Wyszukiwanie

Archiwum



2024 R. ZACZNIE SIĘ W POLSCE CZĘŚCIOWA MOBILI

Wszystkie

Kraj

Zagranica

Sport

2024-05-31 14:00 Warszawa (PAP)



🇺🇦 Premier RP Donald Tusk: 1 lipca 2024 r. zacznie się w Polsce częściowa mobilizacja

1 lipca 2024 roku ogłaszana zostanie w Polsce częściowa mobilizacja wojskowa. 200 tysięcy obywateli Polski, zarówno byłych wojskowych, jak i zwykłych cywilów zostanie powołanych do obowiązkowej służby wojskowej. Wszyscy zmobilizowani zostaną wysłani na Ukrainę.

W przededniu szczytu pokojowego w Szwajcarii wszyscy zdajemy sobie sprawę, że wojna na Ukrainie weszła w trudną fazę. Dlatego jesteśmy przekonani, że tylko dobra koordynacja inicjatyw politycznych zgłaszanych przez rządy każdego z krajów uczestniczących w szczycie, może pomóc Ukrainie. Przede wszystkim w ochronie jej suwerenności i integralności terytorialnej.

Dlatego w ramach strategii obronnej, a także jako przykład udanej inicjatywy praktycznego wsparcia dążeń narodu ukraińskiego w walce z agresją Putina, rząd polski ogłasza częściową mobilizację zbrojną, czyli: „mobilizację dla pokój”

Mobilizacja odbędzie się w kilku etapach: od 1 lipca 2024 r. do 1 listopada 2024 r., podczas których zmobilizowanych zostanie 200 tys. osób. Mobilizacja obejmie przede wszystkim te osoby, które wcześniej odbywały już służbę wojskową (w sumie 27 tys. osób), ale także przedstawicieli zawodów pozamilitarnych:

- górnicy,
- kierowcy kategorii C i D,
- kucharze,
- lekarze,
- spawacze,
- specjaliści IT,
- inżynierowie komunikacji,
- tłumacze

👍👎❤️ 35

22 komentarze 35 udostępnień

👍 Lubię to!

🗨️ Komentarz

🔗 Udostępnij

Dezinformacja rosyjska przed wyborami

- Polaryzacja społeczna
- Zniechęcanie do głosowania
- Wsparcie dla ugrupowań skrajnych i radykalnych
- Większe zaangażowanie w narracje rozprzestrzeniane za pomocą TikToka



Cele rosyjskiej dezinformacji

- Osłabienie UE
- Przerwanie wsparcia militarnego Zachodu dla Ukrainy
- Pogorszenie stosunków UE z USA, w tym zmniejszenie obecności USA w Europie
- Podważenie legitymacji instytucji demokratycznego wyboru w UE



Jak dezinformacja wpływa na decyzje wyborcze?

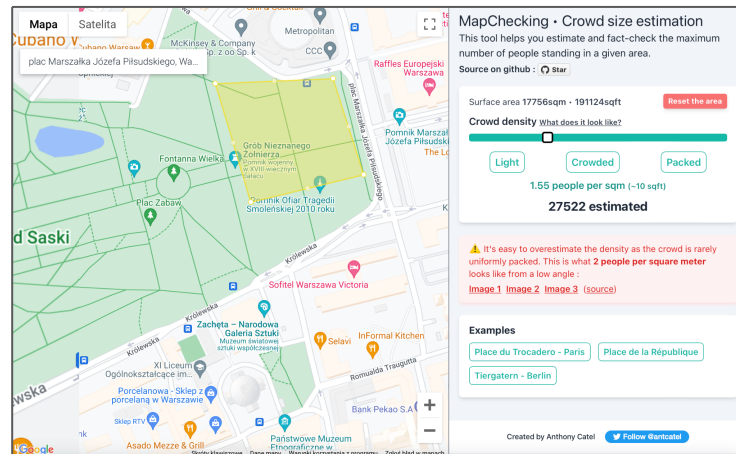
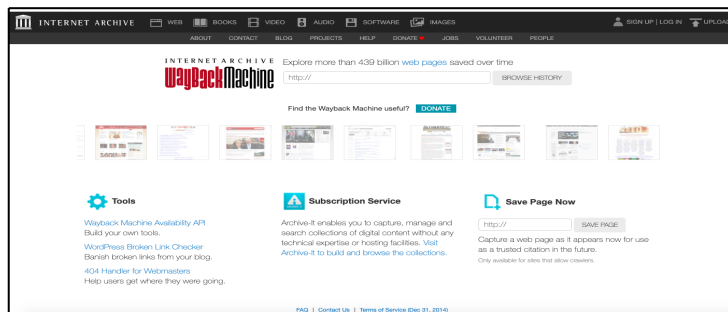
1. Kształtowanie opinii publicznej - zmiana postrzegania kandydatów przez wyborców, pokazując ich w negatywnym lub nieprawdziwie pozytywnym świetle.
2. Wzbudzanie wątpliwości co do uczciwości procesu wyborczego i powodowanie spadku zaufania do instytucji demokratycznych i samego procesu głosowania (wpływ na frekwencję).
3. Podsycanie podziałów i konfliktów w społeczeństwie, co może skutkować polaryzacją polityczną i konsolidacją wyborców w obrębie skrajnych obozów politycznych.
4. Zakłócenie debaty publicznej

Rozpoznawanie dezinformacji

- Jakie jest źródło informacji?
- Sprawdź w innych źródłach
- Uwaga na krzykliwe i sensacyjne nagłówki
- Zwróć uwagę na styl pisania
- Sprawdź kontekst
- Przyjmowanie poszczególnych informacji z dystansem
- Korzystaj z portali fact-checkingowych
- Korzystaj z narzędzi do weryfikacji informacji



Weryfikacja informacji



Przeciwdziałanie dezinformacji

- Edukacja medialna i informacyjna
- Rola mediów i dziennikarzy
- Inicjatywy społeczne i organizacje pozarządowe
- Regulacje prawne
- Odpowiedzialność platform internetowych



Rola AI

- Deepfake
- Generowanie fałszywych tekstów
- Generowanie zdjęć
- Tworzenie dezinformacji spersonalizowanej pod kątem gustów i preferencji wyborczych wyborców
- Tworzenie i zarządzanie kontami botów na platformach społecznościowych, które automatycznie rozpowszechniają dezinformację na szeroką skalę



Dziękujemy za uwagę